

Regulamin Promocji „Przenieś numer już teraz”

obowiązuje od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r.
(dalej zwany „Regulaminem”)

S1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji dotyczącej przenoszenia numeru telefonu do sieci FM GROUP Mobile i zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM GROUP Mobile, z zastrzeżeniem warunków podanych poniżej.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

S2 Słownik

Użyte w dalszej części Regulaminu terminy oznaczają:

1. „**Biuro Obsługi Klienta**” – dział FM GROUP Mobile mieszający się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmujący się m. in. obsługą abonentów;
2. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
3. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem przesłania do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów;
4. „**Dotychczasowy Dostawca Usług**” – dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie Publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Klienta usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Klient zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
5. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON 933001508;
6. „**Klient**” – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z innym niż FM GROUP Mobile Dostawcą Usług;
7. „**Produkty FM GROUP Polska**” – produkty oferowane do sprzedaży przez FM GROUP Polska;
8. „**Promocja „Zakupy za złotówkę”**” – promocja organizowana przez FM GROUP Polska dla Dystrybutorów FM GROUP Polska obowiązująca od 03.07.2010 r. do 02.12.2010 r.

S3 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji może wziąć Klient, który został Dystrybutorem poprzez zawarcie Umowy Dystrybutorskiej z FM GROUP Polska do 02.07.2010 r. włącznie i w Okresie Promocji:
 - a) dostarczy FM GROUP Mobile wypełniony i własnoręcznie podpisany wniosek o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do sieci FM GROUP Mobile wraz z własnoręcznie podpisanymi przez siebie trzema egzemplarzami umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych
 - b) wypełni formularz wniosku o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do sieci FM GROUP Mobile oraz formularz umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dostępny on-line na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgrouppol.pl od 03.07.2010r;

- c) zawrze z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotyczącą abonamentu (post-paid) w ramach oferty Mobile lub Mobile Free, wskazanych w § 4 ust. 1 poniżej, na okres 24 lub 36 miesięcy.
2. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia numeru telefonu oraz podpisania z Klientem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć Klienci będący Dystrybutorami Warunkowymi. Z Promocji nie mogą również skorzystać Dystrybutorzy, którzy posiadali numer telefonu w FM GROUP Mobile, który następnie został przez nich przeniesiony do innego niż FM GROUP Mobile operatora, i który to numer w Okresie Promocji zostanie przez nich przeniesiony do FM GROUP Mobile.
4. Promocja nie obejmuje usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM świadczonej przez FM GROUP Mobile.
5. Klient, który przeniesie numer telefonu i zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM GROUP Mobile na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, może skorzystać z Promocji „Zakupy za złotówkę”, organizowanej przez FM GROUP Polska.
6. W ramach Promocji „Zakupy za złotówkę” Klient może zakupić od FM GROUP Polska w promocyjnej cenie 1 PLN (słownie: jeden złoty) wybrane Produkty FM GROUP o łącznej wartości nie przekraczającej kwoty 200 PLN (słownie: dwieście złotych). Zakup Produktów FM GROUP dokonywany będzie na warunkach określonych w regulaminie Promocji „Zakupy za złotówkę”.
7. Klient może zakupić Produkty FM GROUP od FM GROUP Polska w promocyjnej cenie na warunkach określonych w regulaminie Promocji „Zakupy za złotówkę” nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia podpisania przez Klienta i FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Klient może skorzystać z możliwości dokonania zakupu Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 6 powyżej, tylko jednorazowo, ale z osobną przy przeniesieniu każdego numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów przewidzianych Regulaminem.
8. Wykaz Produktów FM GROUP Polska, które są dostępne w promocyjnej cenie, jest ogłaszany przez FM GROUP Polska i zamieszczany na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgrouppol.pl.
9. W przypadku niedokonania przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile z winy Klienta po złożeniu wniosku o przeniesienie numeru telefonu i podpisaniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Klient jest zobowiązany zapłacić na rzecz FM GROUP Mobile karę umowną w wysokości 210 PLN (słownie: dwieście dziesięć złotych) brutto, z zastrzeżeniem, że kara ta zostanie naliczona w razie dokonania przez Klienta zakupu Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 6 powyżej.
10. W przypadku niedokonania przeniesienia numeru telefonu Klienta będącego konsumentem od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile z winy FM GROUP Mobile po złożeniu wniosku o przeniesienie numeru telefonu i podpisaniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, FM GROUP Mobile zapłaci na rzecz Klienta będącego konsumentem karę umowną w wysokości 210 PLN (słownie: dwieście dziesięć złotych) brutto.

S4 Przeniesienie numeru telefonu i zawarcie

umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przyznaniem numeru tymczasowego

1. W dniu złożenia FM GROUP Mobile wniosku o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, Klient podpisuje umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych wskazując w niej jeden z następujących pakietów taryfowych: Mobile 25, Mobile 45, Mobile 65, Mobile 85, Mobile 100, Mobile 150, Mobile 200, Mobile Free 25, Mobile Free 45, Mobile Free 65, Mobile Free 85, Mobile Free 100, Mobile Free 150, Mobile Free 200.
2. Po zawarciu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM GROUP Mobile, do chwili przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, Klient otrzymuje Kartę SIM z tymczasowym numerem telefonu (MSISDN).

3. Do chwili przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, usługi telekomunikacyjne będą świadczone przez FM GROUP Mobile w ramach przydzielonego tymczasowego numeru telefonu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zaś opłaty z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych naliczane będą przez FM GROUP Mobile na podstawie Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), stanowiącego załącznik do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z uwzględnieniem taryfy wybranej przez Klienta.
4. Z chwilą przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, usługi telekomunikacyjne świadczone będą przez FM GROUP Mobile w ramach przeniesionego numeru telefonu.
5. Okres od momentu podpisania przez Klienta umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM GROUP Mobile do chwili przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile nie jest wliczany do okresu, na jaki została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

S5 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lipca 2010 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Klient może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. FM GROUP Mobile nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania innych operatorów.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
5. Niniejszą Promocję można łączyć z promocją „1 grosz do wszystkich wewnątrz sieci FM GROUP Mobile Sp. z o.o.”.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgrouppol.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których odwołanie Promocji może zostać dokonane jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź prawnych. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgrouppol.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgrouppol.pl.
9. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych FM GROUP Mobile, Regulaminu przenoszenia numerów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
10. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).