

Regulamin promocji „WYPRÓBUJ MNIE” obowiązującej od 09.10.2010 r. do 30.11.2010 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „WYPRÓBUJ MNIE”, zwanej dalej „Promocją” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Regulamin określa zasady Promocji przeznaczonej dla Dystrybutorów.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 09.10.2010 r. do 30.11.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

1. „**Abonent**” – Dystrybutor, który zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w ramach Promocji i na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu;
2. „**Biuro Obsługi Klienta (BOK)**” – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą Abonentów poprzez telefon, faks, e-mail;
3. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
4. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem przesłania do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;
5. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;
6. „**Oplata Abonamentowa**” – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Abonenta przy zawieraniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;
7. „**Taryfa**” – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem WWW.perfumy.fm w zakładce „FM GROUP Mobile” („Pobierz druki”), którą wybrała Osoba Polecona zawierając z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);
8. „**Umowa**” – o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 25;
9. „**Umowa Dystrybutorska**” – umowa, która łączy Dystrybutora z FM GROUP Polska.

§3 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji może wziąć Dystrybutor, który w Okresie Promocji zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 25 oraz spełni pozostałe warunki określone poniższymi postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. W celu zawarcia Umowy Dystrybutor powinien:
 - a) dostarczyć na adres korespondencyjny FM GROUP Mobile : ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, z dopiskiem „Promocja – Wypróbuj mnie”:
 - trzy wypełnione i własnoręcznie podpisane przez siebie egzemplarze Umowy oraz
 - kserokopię dwóch dokumentów tożsamości ze zdjęciem

albo

- c) wypełnić formularz on-line Umowy dostępny na stronie internetowej pod adresem: http://mnp.fmgrouppolka.pl/mnp/index.php/main/index/umowa_telekom; oraz dostarczyć do FM GROUP Mobile wypełnioną (zgodnie z podanymi przez niego w formularzu danymi) i pod pisaną przez siebie (w trzech egzemplarzach) umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych wraz z załącznikami wskazanymi w Umowie, stanowiącymi jej integralną część.
3. Umowa musi zostać zawarta na okres 13 miesięcy.
4. W Promocji nie mogą wziąć udziału Dystrybutorzy Warunkowi.
5. W ramach Promocji Dystrybutor uiszcza bezwrotną opłatę aktywacyjną w wysokości 1,22 PLN (słownie: jeden złoty dwadzieścia dwa grosze). Zapłata dokonana zostanie na podstawie faktury VAT wystawionej przez FM GROUP Mobile.
6. W ramach Promocji Abonent w ciągu 27 dni od podpisania Umowy przez obie strony („Okres testowy”) testuje nieodpłatnie, z zastrzeżeniem ust. 5, usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile, za wyjątkiem usług krótkich wiadomości tekstowych (SMS) PREMIUM, połączeń głosowych PREMIUM oraz generowania kodów doładowujących typu USSD.
7. W przypadku, gdy w okresie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, wartość świadczonych przez FM GROUP Mobile na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług telekomunikacyjnych przekroczy równowartość 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych polskich), wówczas zostanie automatycznie zablokowana Abonentowi możliwość wykonywania wszelkich usług wychodzących. Abonent może uruchomić usługi wychodzące poprzez dokonanie płatności wszystkimi dostępnymi w FM GROUP Mobile sposobami doładowań. on line. Wartość świadczonych na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług jest ustalana na podstawie Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).
8. Abonent jest uprawniony do rozwiązania Umowy bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej w Umowie lub zapłaty kary umownej nie później jednak niż w 27. dniu od dnia podpisania Umowy przez Abonenta i FM GROUP Mobile.
9. Warunkiem rozwiązania z FM GROUP Mobile Umowy jest wysłanie na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, oświadczenia o rozwiązaniu Umowy wraz z nieuszkodzoną kartą SIM otrzymaną wraz z zawarciem Umowy w ramach niniejszej Promocji. Wzór oświadczenia o rozwiązaniu Umowy dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl.
10. Po upływie Okresu testowego, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Opłata Abonamentowa oraz koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych będą naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid) dla pakietu taryfowego Mobile 25 Free. W przypadku zmiany pakietu taryfowego zgodnie z ust. 12 poniżej Opłata Abonamentowa oraz koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych będą naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid) według wybranej przez Abonenta Taryfy.
11. Ponadto, po upływie Okresu testowego, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Abonent może zmienić Taryfę na: Mobile 45 Free, Mobile 65 Free, Mobile 85 Free, Mobile 100 Free, Mobile 150 Free, Mobile 200 Free – bez aparatu telefonicznego lub Mobile 45, Mobile 65, Mobile 85, Mobile 100, Mobile 150, Mobile 200 – z aparatem telefonicznym. Zmiana Taryfy na Taryfę z aparatem telefonicznym następuje poprzez zawarcie, w formie pisemnej, między Abonentem i FM GROUP Mobile, aneksu do umowy o świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
12. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany umowy, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

§4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.10.2010 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulaminu stanowi inaczej.
4. Niniejszą Promocję można łączyć z promocją „1 grosz do wszystkich węzłach sieci FM GROUP Mobile Sp. z o.o.”.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgroup.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgroup.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.fmgroup.pl, a także w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
8. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych FM GROUP Mobile oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
9. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).