

Regulamin promocji „Poleć za kasę”

obowiązującej od 09.10.2010 r. do 30.11.2010 r.
(dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Poleć za kasę”, dalej zwanej „Promocją”, jest firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508, zwana dalej „FM GROUP Polska”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji.
3. Promocja jest skierowana do Dystrybutorów, którzy zawarli Umowę Dystrybutorską do 08.10.2010 r. włącznie.
4. Promocja obowiązuje w okresie od 09.10.2010 r. do 30.11.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

Użyte w dalszej części Regulaminu terminy oznaczają:

1. „**Cena Dystrybutora**” – jest to cena, po jakiej Dystrybutor kupuje Produkty FM GROUP od FM GROUP Polska;
2. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
3. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem dostarczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;
4. „**FM GROUP Mobile**” – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
5. „**Grupa Dystrybutorów (Grupa)**” – grupa Dystrybutorów tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Dystrybutor (Sponsor) rekomenduje (sponsuje) na Dystrybutora kolejną osobę, która rekomenduje na Dystrybutorów następną osobę, które rekomendują kolejnych itd.;
6. „**Odbiorca**” – Dystrybutor, nabywający Produkty FM GROUP wyłącznie na własne potrzeby, nieprowadzący działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska, jak również nieświadzący usług reklamnych na rzecz FM GROUP Polska na podstawie umowy zlecenia; nie może on budować Grupy;
7. „**Numer Dystrybutora**” – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny numer, jaki otrzymuje Dystrybutor przy zawarciu Umowy Dystrybutorskiej;
8. „**Opłata Abonamentowa**” – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Osobę Poleconą przy zawieraniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;
9. „**Osoba Polecona**” – Dystrybutor, który na skutek polecenia przez Uczestnika usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);
10. „**Punkty**” – punkty przyznawane Dystrybutorom przez FM GROUP Polska za zakup Produktów FM GROUP, zgodnie z Regulaminem Członka Klubu FM GROUP;
11. „**Produkty FM GROUP**” – produkty oferowane do sprzedaży przez FM GROUP Polska;
12. „**Regulamin Członka Klubu FM GROUP**” – regulamin określający prawa i obowiązki Dystrybutorów oraz FM GROUP Polska, stanowiący integralną część Umowy Dystrybutorskiej, dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.perfumy.fm, jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała;
13. „**Taryfa**” – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.perfumy.fm w zakładce „FM GROUP Mobile” („Pobierz druk”), którą wybrała Osoba Polecona zawierając z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);

14. „**Uczestnik**” – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Polska.

§3 Warunki Promocji.

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który został Dystrybutorem do 08.10.2010 r. włącznie poprzez zawarcie Umowy Dystrybutorskiej z FM GROUP Polska oraz spełnił wszystkie warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy będący Odbiorcami.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Dystrybutorzy Warunkowi.
4. Dystrybutor, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wyrazi zgodę na udział w Promocji poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, staje się Uczestnikiem.
5. Uczestnik uzyskuje prawo dokonania jednorazowego zakupu wskazanych przez FM GROUP Polska Produktów FM GROUP, których łączna Cena Dystrybutora nie przekracza równowartość jednomiesięcznej Opłaty Abonamentowej wynikającej z wybranej przez Osobę Poleconą Taryfy, w promocyjnej cenie 1 PLN (słownie: jeden złoty) pod następującymi warunkami:
 - 1) w Okresie Promocji Dystrybutor poleci zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) na okres 24 bądź 36 miesięcy,
 - 2) Osoba Polecona – do chwili zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, spośród wskazanych w pkt. 1) powyżej, nie była związana z FM GROUP Mobile umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post paid),
 - 3) Osoba Polecona w Okresie Promocji zawarła z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, spośród wskazanych w pkt. 1) powyżej,
 - 4) Osoba Polecona wskaże Uczestnika jako podmiot, który polecił jej zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w pkt. 3) powyżej, poprzez podanie jego Numeru Dystrybutora w „Świadczeniu Abonanta”,
 - 5) Osoba Polecona zapłaci pierwszą fakturę VAT z tytułu świadczonych przez FM GROUP Mobile w oparciu o umowę, o której mowa w pkt 3) powyżej, usług telekomunikacyjnych najpóźniej w terminie jej płatności.
6. Ponadto warunkiem skorzystania przez Uczestnika z możliwości dokonania zakupu wskazanych przez FM GROUP Polska Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 5 powyżej, jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz dostarczenie na adres FM GROUP Polska, ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, podpisanego własnoręcznie Regulaminu.
7. Wykaz Produktów FM GROUP objętych Promocją znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.perfumy.fm po zalogowaniu oraz www.fmgrouppolka.pl. FM GROUP Polska zastrzega sobie możliwość zmiany wykazu Produktów FM GROUP objętych Promocją.
8. Uczestnik nabywa prawo do dokonania zakupów w promocyjnej cenie na zasadach określonych w Regulaminie za każdym razem, gdy zostaną spełnione warunki przewidziane Regulaminem.
9. W przypadku zakupienia przez Uczestnika Produktów FM GROUP o wartości niższej niż równowartość jednomiesięcznej Opłaty Abonamentowej wynikającej z wybranej przez Osobę Poleconą Taryfy, FM GROUP Polska nie zwraca różnicy pomiędzy wyżej wymienioną kwotą a kwotą stanowiącą równowartość rzeczywistej ceny jaką Dystrybutor zapłaciłby za Produkty FM GROUP w dniu ich zakupu od FM GROUP Polska. W przypadku złożenia przez Uczestnika zamówienia na Produkty FM GROUP, których łączna Cena Dystrybutora przewyższa równowartość jednomiesięcznej Opłaty Abonamentowej wynikającej z wybranej przez Osobę Poleconą Taryfy, zamówienie takie nie zostanie zrealizowane, chyba że Uczestnik wyraźnie wskaże, iż zapłaci różnicę pomiędzy rzeczywistą ceną do zapłaty a kwotą stanowiącą równowartość jednomiesięcznej Opłaty Abonamentowej wynikającej z wybranej przez Osobę Poleconą Taryfy powiększonej o 1 PLN.
10. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów FM GROUP na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, otrzyma od FM GROUP Polska z tego tytułu 10 (słownie: dziesięć) Punktów, bez względu na ich rzeczywistą wartość punktową.
11. Uczestnik może skorzystać z zakupów Produktów FM GROUP na zasadach określonych w Regulaminie do dnia 31.03.2011 r.
12. Uczestnik nie ponosi kosztów dostawy, jeżeli łączna Cena Dystrybutora zamówionych przez niego Produktów FM GROUP jest wyższa niż 210 PLN (słownie: dwieście dziesięć złotych polskich). W przeciwnym wypadku Uczestnik ponosi koszty dostawy zamówionych Produktów FM GROUP w wysokości 18 PLN (słownie: osiemnaście złotych polskich).
13. FM GROUP Polska jest uprawniona do odmowy sprzedaży Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 5 powyżej, w przy-

padku niezastnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.10.2010 r.
2. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianie warunków Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppolka.pl oraz www.perfumy.fm po zalogowaniu lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
3. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppolka.pl oraz www.perfumy.fm po zalogowaniu lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
4. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.perfumy.fm po zalogowaniu oraz www.fmgrouppolka.pl, a także w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie oraz przekazywanie, w tym do państwa trzeciego, przez FM GROUP Polska, jak również przez Osobę Poleconą, danych osobowych Uczestnika, w celu wykonania postanowień Regulaminu „Poleć za kasę”, w szczególności Numeru Dystrybutora, podmiotom współpracującym przy lub w związku z realizacją Promocji, w tym przede wszystkim FM GROUP Mobile oraz Effortel Technologies S.A., spółką zarejestrowaną zgodnie z prawem Belgii, posiadającą swoją siedzibę prawną pod adresem Avenue de Tervueren 412, 1150 Brussels, Belgia, zarejestrowaną pod numerem 0883.209.249.

Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia w każdym czasie.

Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia składając własnoręczny podpis.

✓	Imię i nazwisko Uczestnika:
✓	Numer Dystrybutora:
✓	Miejscowość i data:
✓	Własnoręczny podpis: