

# Regulamin promocji „Starter za 50%” obowiązującej od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Starter za 50%”, dalej zwanej „Promocją”, jest firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508, zwana dalej „FM GROUP Polska”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji dotyczącej zakupu przez Uczestnika Startera „100+60” w cenie promocyjnej, określonej w postanowieniach niniejszego Regulaminu.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

## §2 Słownik

1. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
2. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem dostarczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów;
3. „**Odbiorca**” – Dystrybutor, nabywający Produkty FM GROUP wyłączenie na własne potrzeby, nieprowadzący działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska, jak również nieświadzący usług reklamowych na rzecz FM GROUP Polska na podstawie umowy zlecenia; nie może on budować struktury;
4. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508;
5. „**FM GROUP Mobile**” – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
6. „**Promocja**” – promocja „Starter za 50%” organizowana przez FM GROUP Polska w okresie od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r.;
7. „**Promocja – Wystartuj z Mobile**” – promocja organizowana przez FM GROUP Mobile w okresie od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r. na warunkach określonych w regulaminie promocji „Wystartuj z Mobile”;
8. „**Starter „100+60” (Starter)**” – zestaw próbek „100+60” wybranych produktów perfumeryjnych oferowanych przez FM GROUP Polska, opakowany w oryginalnej formie wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi, do wykorzystania ich przy sprzedaży bezpośredniej lub świadczeniu usług reklamowych na rzecz FM GROUP Polska, przy czym prawa autorskie do systemu prezentacji stanowią własność FM GROUP World Andrzej Trawiński Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu;
9. „**Uczestnik**” – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Polska.

## §3 Warunki udziału w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który w Okresie Promocji zostanie Dystrybutorem poprzez zawarcie z FM GROUP Polska Umowy Dystrybutorskiej oraz w tym samym czasie przystąpi do „Promocji – Wystartuj z Mobile”, organizowanej przez FM GROUP Mobile.
2. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy będący Odbiorcami.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Uczestnicy będący Dystrybutorami Warunkowymi.

4. Warunkiem wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz dostarczenie na adres FM GROUP Polska, ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, podpisanego własnoręcznie Regulaminu, jak również spełnienie warunków przewidzianych regulaminem Promocji „Wystartuj z Mobile” organizowanej przez FM GROUP Mobile.
5. Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wyrazi zgodę na udział w Promocji poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu może dokonać – w Okresie Promocji – jednorazowego zakupu od FM GROUP Polska Startera „100+60” w promocyjnej cenie wynoszącej równowartość 50% (słownie: pięćdziesiąt procent) aktualnej ceny, jaką Dystrybutor zapłaciłby FM GROUP Polska w dniu zakupu Startera, nie niższej jednak niż 67,50 PLN (słownie: sześćdziesiąt siedem złotych pięćdziesiąt groszy).
6. Zakup Startera „100+60” na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu może być dokonany najwcześniej po upływie 14 dni od dnia podpisania przez Uczestnika oraz FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
7. Uczestnik pokrywa koszty dostawy zamówionego w ramach Promocji Startera „100+60” na warunkach przewidzianych w „Zasadach składania zamówień i ich realizacji” dostępnych po zalogowaniu na stronie internetowej pod adresem: [www.fmgrouppol.pl](http://www.fmgrouppol.pl), a także w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
8. FM GROUP Polska nie dokona sprzedaży Startera w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 5 powyżej, w przypadku niespełnienia przez Dystrybutora któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

## §4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lipca 2010 r.
2. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianie warunków Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.fmgrouppol.pl](http://www.fmgrouppol.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
3. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których odwołanie Promocji może zostać dokonane jedynie z ważnych przyczyn takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź prawnych. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.fmgrouppol.pl](http://www.fmgrouppol.pl) lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
4. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem [www.fmgrouppol.pl](http://www.fmgrouppol.pl) oraz [www.fmgrouppol.pl](http://www.fmgrouppol.pl).
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

✓	----- Imię i nazwisko Uczestnika:
✓	----- Numer Dystrybutora:
✓	----- Miejscowość i data:
✓	----- Własnoręczny podpis: