

Regulamin promocji „Zakupy za złotówkę” obowiązującej od 03.07.2010 r. do 02.12.2010 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

S1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zakupy za złotówkę”, dalej zwanej „Promocją”, jest firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508, zwana dalej „FM GROUP Polska”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji dotyczącej zakupu przez Uczestników Produktów FM GROUP Polska w cenie promocyjnej, określonej w postanowieniach niniejszego Regulaminu.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 03.07.2010 r. do 02.12.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

S2 Słownik

1. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
2. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem dostarczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wystania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów;
3. „**Odbiorca**” – Dystrybutor, nabywający Produkty FM GROUP wyłącznie na własne potrzeby, nieprowadzący działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska, jak również nieświadczący usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska na podstawie umowy zlecenia; nie może on budować struktury;
4. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55 -114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508;
5. „**FM GROUP Mobile**” – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
6. „**Promocja**” – promocja „Zakupy za złotówkę” organizowana przez FM GROUP Polska w okresie od 03.07.2010 r. do 02.12.2010 r.;
7. „**Promocja - Przenies numer już teraz**” – promocja organizowana przez FM GROUP Mobile w okresie od 03.07.2010 r. do 02.09.2010 r. na warunkach określonych w regulaminie promocji „Przenies numer już teraz”;
8. „**Punkty**” – punkty przyznawane Dystrybutorom FM GROUP Polska za zakup Produktów FM GROUP;
9. „**Produkty FM GROUP**” – produkty oferowane do sprzedaży przez FM GROUP Polska;
10. „**Uczestnik**” – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Polska.

S3 Warunki udziału w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który został Dystrybutorem do 02.07.2010 r. włącznie oraz jednocześnie przystąpił do „Promocji – Przenies numer już teraz” organizowanej przez FM GROUP Mobile.
2. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy będący Odbiorcami.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Uczestnicy będący Dystrybutorami Warunkowymi.
4. Warunkiem skorzystania przez Dystrybutora z możliwości dokonania zakupu wskazanych przez FM GROUP Polska Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 5 poniżej, jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz dostarczenie na adres FM GROUP Polska, ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, podpisanego własnoręcznie Regulaminu, jak również spełnienie warunków przewidzianych regulaminem Promocji

„Przenies numer już teraz” organizowanej przez FM GROUP Mobile.

5. Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wyrazi zgodę na udział w Promocji poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu może dokonać – w Okresie Promocji – jednorazowego zakupu od FM GROUP Polska wskazanych Produktów FM GROUP o łącznej wartości 200 PLN (słownie: dwieście złotych) w promocyjnej cenie 1 PLN (słownie: jeden złoty).
6. Wykaz Produktów FM GROUP objętych Promocją znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppol.pl oraz www.fmgrouppol.pl. FM GROUP Polska zastrzega sobie możliwość zmiany wykazu Produktów FM GROUP objętych Promocją.
7. W przypadku zakupu przez Uczestnika Produktów FM GROUP o wartości poniżej 200 PLN (słownie: dwieście złotych), FM GROUP Polska nie zwraca różnicy pomiędzy kwotą 200 PLN (słownie: dwieście złotych) a kwotą stanowiącą równowartość rzeczywistej ceny jaką Dystrybutor zapłaciłby za Produkty FM GROUP w dniu ich zakupu od FM GROUP Polska. W przypadku złożenia przez Uczestnika zamówienia na Produkty FM GROUP, których łączna wartość przewyższa 200 PLN (słownie: dwieście złotych), zamówienie takie nie zostanie zrealizowane. W ostatnim przypadku Uczestnik może złożyć kolejne zamówienie na wybrane Produkty FM GROUP, których łączna wartość nie będzie przekraczać kwoty 200 PLN (słownie: dwieście złotych).
8. Zakup Produktów FM GROUP na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu może być dokonany najwcześniej po upływie 14 dni od dnia podpisania przez Uczestnika oraz FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
9. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów FM GROUP na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, otrzyma od FM GROUP Polska z tego tytułu 10 (słownie: dziesięć) Punktów, bez względu na ich rzeczywistą wartość punktową.
10. Uczestnik nie ponosi kosztów dostawy zakupionych Produktów FM GROUP z FM GROUP Polska do miejsca dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W razie dokonania przez Uczestnika zakupu wybranych Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a następnie zrezygnowania przez Uczestnika z Udziału w Promocji – Przenies numer już teraz, organizowanej przez FM GROUP Mobile, FM GROUP Polska ma prawo żądać od Uczestnika zwrotu równowartości kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy rzeczywistą ceną, jaką Dystrybutor zapłaciłby za Produkty FM GROUP w dniu ich zakupu od FM GROUP Polska a ceną faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
12. FM GROUP Polska nie dokona sprzedaży Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 5 powyżej, w przypadku niespełnienia przez Dystrybutora któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

S4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lipca 2010 r.
2. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianie warunków Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppol.pl oraz www.fmgrouppol.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
3. FM GROUP Polska zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których odwołanie Promocji może zostać dokonane jedynie z ważnych przyczyn takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź prawnych. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppol.pl oraz www.fmgrouppol.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
4. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).

5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppol.pl oraz www.fmgrouppol.pl.

6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

✓	----- Imię i nazwisko Uczestnika:
✓	----- Numer Dystrybutora:
✓	----- Miejscowość i data:
✓	----- Własnoręczny podpis: