

Regulamin promocji „iPhone za ajPunkty” obowiązującej od 01.09.2011 r. do 30.11.2011 r. (dalej zwany „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „iPhone za ajPunkty” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „iPhone za ajPunkty”.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 01.09.2011 r. do 30.11.2011 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

Użyte w dalszej części Regulaminu terminy oznaczają:

1. „**Biuro Obsługi Klienta**” – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą abonentów FM GROUP Mobile poprzez telefon, faks, e-mail;
2. „**Dotychczasowy Dostawca Usług**” – dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej lub Uczestnika usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona lub Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
3. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowę Dystrybutorską;
4. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowę Dystrybutorską, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów do pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem dostarczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;
5. „**FM GROUP Mobile**” – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
6. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON 933001508;
7. „**Grupa Dystrybutorów (Grupa)**” – grupa Dystrybutorów tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Dystrybutor (Sponsor) rekomenduje (sponsoring) na Dystrybutora kolejną osobę, która rekomenduje na Dystrybutorów następne osoby, które rekomendują kolejnych itd.;
8. „**Odbiorca**” – Dystrybutor, nabywający Produkty FM GROUP wyłącznie na własne potrzeby, nieprowadzący działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska, jak również nieświadzący usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska na podstawie umowy zlecenia, nie może on budować Grupy;
9. „**Opłata Abonamentowa**” – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Osobę Poleconą przy zawieraniu Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;
10. „**Osoba Polecona**” – Dystrybutor, który na skutek polecenia przez Uczestnika usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);
11. „**Numer Dystrybutora**” – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny numer, jaki otrzymuje Dystrybutor przy zawarciu Umowy Dystrybutorskiej;
12. „**Taryfa**” – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgrouppolka.pl w zakładce „BOK” („Pobierz druk”), którą wybrała Osoba Polecona zawierając z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);
13. „**Uczestnik**” – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Mobile.

§3 Warunki Promocji.

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który poprzez zawarcie Umowy Dystrybutorskiej z FM GROUP Polska jest Dystrybutorem oraz spełnił wszystkie warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy będący Odbiorcami.
3. W Promocji mogą wziąć udział Dystrybutorzy Warunkowi.
4. Promocja nie obejmuje usług bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM świadczonych przez FM GROUP Mobile oraz usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid).
5. W Promocji nie może wziąć udział Dystrybutor, który nie uregulował należności z tytułu zawartej z FM GROUP Mobile na skutek polecenia przez Uczestnika umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid).
6. Z Promocji nie mogą również skorzystać Dystrybutorzy, którzy polecieli usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile w ofercie na abonament (post-paid) Osobie Poleconej, która posiadała numer telefonu w FM GROUP Mobile, następnie przeniesiony do innego niż FM GROUP Mobile operatora, i który to numer w Okresie Promocji miały zostać przeniesiony do FM GROUP Mobile na skutek polecenia.
7. W ramach Promocji, Uczestnik uzyskuje prawo dokonania zakupu w promocyjnej cenie urządzeń określonych w Tabeli nr 2 poniżej, pod następującymi warunkami:

- 1) w Okresie Promocji Uczestnik poleci zawarcie z FM GROUP Mobile odpowiedniej liczby umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid), za które będzie otrzymywał określoną liczbę ajPunktów, o których mowa w Tabeli nr 2 poniżej;
- 2) polecenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) zostaną zawarte przez FM GROUP Mobile z Osobą Poleconą na czas określony 24 bądź 36 miesięcy, w ramach jednej z następujących Taryf: Mobile 25, Mobile 45, Mobile 65, Mobile 85, Mobile 100, Mobile 150, Mobile 200, Mobile Free 25, Mobile Free 45, Mobile Free 65, Mobile Free 85, Mobile Free 100, Mobile Free 150, Mobile Free 200;
- 3) Uczestnik uzyska odpowiednią liczbę ajPunktów, o której mowa w Tabeli nr 2 poniżej;
- 4) Osoba Polecona zawarze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) z FM GROUP Mobile najpóźniej do 31 grudnia 2011 r. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych może zostać zawarta poprzez wypełnienie w okresie od 01.09.2011 r. do 30.11.2011 r. formularza on-line umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) lub przez wypełnienie formularza on-line do przeniesienia numeru z wyborem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl w zakładce „Umowy on-line” (w przypadku przesłania wypełnionego formularza za pośrednictwem poczty lub kuriera o spełnieniu warunku, o którym mowa w zdaniu drugim decyduje data nadania przesyłki);
- 5) Osoba Polecona wskaże Uczestnika jako podmiot, który polecił jej zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w pkt. 2) powyżej, poprzez podanie jego Numeru Dystrybutora w „Oświadczeniu Abonenta”;
- 6) po uzyskaniu odpowiedniej liczby ajPunktów uprawniającej do zakupu w promocyjnej cenie urządzeń określonych w Tabeli nr 2 poniżej, prześle na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała własnoręcznie podpisane „Oświadczenie Uczestnika promocji „iPhone za ajPunkty”, w którym to oświadczeniu Uczestnik wskaże jedno zamawiane urządzenie. Oświadczenie dostępne jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl w zakładce „BOK” („Pobierz druk”).

8. Ponadto warunkiem skorzystania przez Uczestnika, jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgrouppolka.pl albo dostarczenie na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała podpisanego własnoręcznie Regulaminu.

9. Uczestnik, za każdą poleconą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid), która zostanie zawarta przez FM GROUP Mobile z Osobą Poleconą otrzyma odpowiednią liczbę ajPunktów określoną w Tabeli nr 1. Promocyjna cena po jakiej Uczestnik może dokonać zakupu urządzeń, o których mowa w Tabeli nr 2 jest uzależniona od liczby posiadanych przez Uczestnika ajPunktów.

Taryfa wybrana przez Osobę Poleconą w zawartej z FM GROUP Mobile umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych	Liczba ajPunktów przyznawanych Uczestnikowi za polecenie zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych
Mobile 25/Mobile Free 25	5
Mobile 45/Mobile Free 45	9
Mobile 65/Mobile Free 65	13
Mobile 85/Mobile Free 85	17
Mobile 100/Mobile Free 100	20
Mobile 150/Mobile Free 150	30
Mobile 200/Mobile Free 200	40

Tabela nr 1

Liczba ajPunktów	Cena promocyjna (brutto)
iPod Shuffle	
20	1 zł
15	50 zł
10	100 zł
iPod Nano	
65	1 zł
50	150 zł
40	250 zł
30	350 zł
iPod Touch	
95	1 zł
80	150 zł
60	350 zł
40	550 zł
iPhone 4 (Organizator zastrzega sobie prawo zmiany modelu aparatu telefonicznego na iPhone 5)	
260	1 zł
220	450 zł
180	850 zł
130	1300 zł

Tabela nr 2

10. Uczestnik, który zawarze z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) lub Aneks przedłużający obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) na czas określony 24 lub 36 miesięcy w ramach jednej z Taryf wymienionych w § 3 ust. 7 pkt 2), otrzymuje ajPunkty zgodnie z Tabelą nr 1, z zastrzeżeniem, że nie został wskazany przez Osobę Poleconą w „Oświadczeniu Abonenta”, o którym mowa w § 3 ust. 7 pkt 5) powyżej.
11. Uczestnikowi zostaną przyznane ajPunkty w liczbie określonej w Tabeli nr 1 również za polecenie zawarcia przez FM GROUP Mobile z Osobą Poleconą aneksu przedłużającego obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid). Warunkiem przyznania Uczestnikowi ajPunktów jest zawarcie przez FM GROUP Mobile z Osobą Poleconą aneksu na czas określony 24 lub 36 miesięcy w ramach jednej z Taryf wymienionych w § 3 ust. 7 pkt 2).
12. Uczestnik może zakupić urządzenie w promocyjnej cenie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia uzyskania przez niego odpowiedniej liczby ajPunktów określonej w Tabeli nr 2. Uczestnik może zapłacić promocyjną cenę określoną w Tabeli nr 2 poprzez potrącenie z wymagalnego rabatu przyznanego przez FM GROUP Polska pod warunkiem złożenia „Oświadczenia o potrąceniu z rabatu”.
13. Polecenie zawarcia z FM GROUP Mobile umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych

na abonament (post-paid) nie jest ograniczone do Dystrybutorów z Grupy Polecającego.

14. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia z Osobą Poleconą umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid), w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM GROUP Mobile lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji. W sytuacji określonej w zdaniu poprzednim, Uczestnik nie otrzymuje ajPunktów.

15. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia numeru telefonu oraz zawarcia z Osobą Poleconą umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sytuacji niezotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile. W sytuacji określonej w zdaniu poprzednim, Uczestnik nie otrzymuje ajPunktów.

16. FM GROUP Polska nie dokona sprzedaży Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w Tabeli nr 2 powyżej, w przypadku niespełnienia przez gozkegolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2011 r.
2. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Powyższe nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianie warunków Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppolka.pl oraz www.perfumi.fm po zalogowaniu lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
3. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.fmgrouppolka.pl oraz www.perfumi.fm po zalogowaniu lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestników.
4. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz www.perfumi.fm po zalogowaniu, a także w FM GROUP Mobile pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Gwiny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, z późn. zm.).

Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie oraz przekazywanie przez FM GROUP Mobile, jak również przez Osobę Poleconą, danych osobowych Uczestnika, w celu wykonania postanowień Regulaminu „iPhone za ajPunkty”, w szczególności Numeru Dystrybutora, podmiotom współpracującym przy lub w związku z realizacją Promocji, w tym przede wszystkim FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508 oraz Efortell Technologies S.A., spółką zarejestrowaną zgodnie z prawem Belgii, posiadającą swoją siedzibę prawną pod adresem Avenue de l'ervuieren 412, 1150 Brussels, Belgia, zarejestrowaną pod numerem 0883.209.249.

Uczestnikowi przysługują prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia w każdym czasie.

Uczestnik przekazuje swoje dane osobowe dobrowolnie.

Administratorem danych osobowych jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 wpis do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000285976).

Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. we Wrocławiu przez Osobę Poleconą Numeru Dystrybutora Uczestnika oraz jego imienia i nazwiska.

✓

Imię i nazwisko Uczestnika:

✓

Numer Dystrybutora:

✓

Miejscowość i data:

✓

Własnoręczny podpis: