

# Regulamin promocji „Mobile Free od ręki” obowiązującej od 01.05.2011 r. do 31.05.2011 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Mobile Free od ręki”, zwanej dalej „Promocją” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS:0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.

2. Regulamin określa zasady Promocji przeznaczonej dla Dystrybutorów.

3. Promocja obowiązuje w okresie od 01.05.2011 r. do 31.05.2011 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

## §2 Słownik

1. **„Abonent”** – Dystrybutor, który zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w ramach Promocji i na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu;

2. **„Biuro Obsługi Klienta (BOK)”** – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą Abonentów poprzez telefon, faks, e-mail;

3. **„Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;

4. **„Dystrybutor Warunkowy”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem przesłania do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;

5. **„FM GROUP Polska”** – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;

6. **„Opłata Abonamentowa”** – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Abonenta przy zawieraniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;

7. **„Taryfa”** – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na Abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem [www.fmgrouppolka.pl](http://www.fmgrouppolka.pl) w zakładce „BOK” („Pobierz druk”), którą wybrał Dystrybutor zawierając z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);

8. **„Uczestnik”** – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji „Mobile Free od ręki” organizowanej przez FM GROUP Mobile.

9. **„Umowa”** - o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 45 lub Mobile Free 65;

10. **„Umowa Dystrybutorska”** – umowa, która łączy Dystrybutora z FM GROUP Polska.

## §3 Warunki Promocji.

1. Udział w Promocji może wziąć Uczestnik, który został Dystrybutorem do dnia 15.04.2011 r. i w Okresie Promocji zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 45 lub Mobile Free 65 oraz spełni pozostałe warunki określone poniższymi postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. W celu zawarcia Umowy Dystrybutor powinien:

a) dostarczyć na adres korespondencyjny FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, lub do Salonu Sprzedaży FM GROUP na ul. Rydygiera 15 we Wrocławiu z dopiskiem „Promocja – Mobile Free od ręki”: - trzy wypełnione i własnoręcznie podpisane przez siebie egzemplarze Umowy oraz kserokopię dwóch dokumentów tożsamości ze zdjęciem albo

b) wypełnić formularz on-line Umowy dostępny na stronie internetowej pod adresem: [http://mnp.fmgrouppolka.pl/mnp/index.php/main/index/umowa\\_tel\\_ekom](http://mnp.fmgrouppolka.pl/mnp/index.php/main/index/umowa_tel_ekom); oraz dostarczyć do FM GROUP Mobile wypełnioną (zgodnie z podanymi

przez niego w formularzu danymi) i podpisaną przez siebie (w trzech egzemplarzach) umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych wraz z załącznikami wskazanymi w Umowie, stanowiącymi jej integralną część.

3. Umowa musi zostać zawarta na okres 24 lub 36 miesięcy.

4. W ramach niniejszej Promocji Dystrybutor może zawrzeć z FM GROUP Mobile jedną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid).

5. Dystrybutor przed zawarciem Umowy nie jest zobowiązany do przedstawienia FM GROUP Mobile zaświadczenia o zatrudnieniu, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.

6. W Promocji nie mogą wziąć udziału Dystrybutorzy Warunkowi.

7. W ramach Promocji Dystrybutor uiszcza bezwrotną opłatę aktywacyjną w wysokości 1,23 PLN (słownie: jeden złoty dwadzieścia dwa grosze). Zapłata dokonana zostanie na podstawie faktury VAT wystawionej przez FM GROUP Mobile.

8. W okresie obowiązywania Umowy Abonent może korzystać z usług krótkich wiadomości tekstowych (SMS) PREMIUM, połączeń głosowych PREMIUM, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.

9. W okresie obowiązywania Umowy, jeżeli wartość świadczonych przez FM GROUP Mobile na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług telekomunikacyjnych przekroczy w Okresie Rozliczeniowym równowartość dwukrotności wybranej przez Abonenta w Umowie Opłaty Abonamentowej, wówczas zostanie automatycznie zablokowana Abonentowi możliwość wykonywania wszelkich usług wychodzących. Abonent może uruchomić usługi wychodzące poprzez dokonanie płatności wszystkimi dostępnymi w FM GROUP Mobile sposobami doładowań on line. Wartość świadczonych na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług jest ustalana na podstawie Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).

10. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany taryfy lub rozszerzenia usług, w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

## §4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2011 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin stanowi inaczej.

4. Niniejszą Promocję można łączyć z promocją „1 grosz do wszystkich wewnątrz sieci FM GROUP Mobile Sp. z o.o.”.

5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem [www.fmgrouppolka.pl](http://www.fmgrouppolka.pl) oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dla Abonentów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

9. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).

-----  
Imię i nazwisko Uczestnika

-----  
Numer Dystrybutora

-----  
Miejscowość i data

-----  
Własnoręczny podpis

V