

Regulamin promocji „Mikołaj doładowuje podwójnie” obowiązującej od 06.12.2010 r. do 09.12.2010 r. (dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Mikołaj doładowuje podwójnie”, zwanej dalej „Promocją” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Regulamin określa zasady Promocji przeznaczonej dla Abonentów, korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile na kartę (pre-paid) poprzez dokonanie czynności faktycznych, polegających na włączeniu się do sieci FM GROUP Mobile.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 06.12.2010 r. do 09.12.2010 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

1. „**Abonent**” – podmiot korzystający z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile na kartę (pre-paid) poprzez dokonanie czynności faktycznych, polegających na włączeniu się do sieci FM GROUP Mobile.
2. „**Biuro Obsługi Klienta (BOK)**” – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą Abonentów poprzez telefon, faks, e-mail;
3. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
4. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;
5. „**Karta Zdrapka**” – karta, na której znajduje się pod ścieralną substancją nadrukowany kod doładowujący umożliwiający zwiększenie wartości konta na karcie SIM;
6. „**Punkty**” – punkty przyznawane Dystrybutorom przez FM GROUP Polska za zakup Produktów FM GROUP, zgodnie z Regulaminem Członka Klubu FM GROUP;
7. „**Produkty FM GROUP**” – produkty oferowane do sprzedaży przez FM GROUP Polska;
8. „**Regulamin Członka Klubu FM GROUP**” – regulamin określający prawa i obowiązki Dystrybutorów oraz FM GROUP Polska, stanowiący integralną część Umowy Dystrybutorskiej, dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.perfumy.fm, jak również w FM GROUP Polska pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała;
9. „**Umowa Dystrybutorska**” – umowa, która łączy Dystrybutora z FM GROUP Polska.

§3 Warunki Promocji.

1. Udział w Promocji może wziąć Abonent korzystający z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile na kartę (pre-paid) poprzez dokonanie czynności faktycznych, polegających na włączeniu się do sieci FM GROUP Mobile oraz spełni pozostałe warunki określone poniższymi postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Abonent otrzyma promocyjne doładowanie w wysokości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt) jeżeli w Okresie Promocji:
 - a) wyśle wiadomość SMS z kodem z Karty Zdrapki o wartości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt) na numer telefonu: 727 907 812.
 - lub
 - b) wygeneruje za pomocą USSD kod doładowujący (*555*kwota doładowania#) o wartości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt) oraz wyśle wygenerowany kod doładowujący za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu: 727 907 812.
3. Promocyjnego doładowania nie można aktywować on-line.
4. W Okresie Promocji Abonent, może tylko raz otrzymać promocyjne doładowanie.
5. Abonent otrzyma promocyjne doładowanie w ciągu 24 godzin od przesłania przez Abonenta wiadomości SMS z kodem doładowującym zgodnie z § 2 powyżej, o czym Abonent zostanie powiadomiony wiadomością SMS.

6. Koszt wysłania wiadomości SMS aktywującego promocyjne doładowanie o którym mowa w § 2 powyżej wynosi 0,15 PLN.
7. W przypadku skorzystania z promocji przez Abonenta, który jest Dystrybutorem za dodatkowe promocyjne doładowanie Punkty nie zostaną przyznane.

§4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2010 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulaminu stanowi inaczej.
4. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na kartę (pre-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu dla Użytkowników oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
8. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).