

Regulamin promocji „Zakup lub Starter”

obowiązującej od 31.03.2011 r. do 30.04.2011 r.

(dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

- 1.** Organizatorem Promocji jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
- 2.** Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji Dystrybutorów, którzy zawarli Umowę Dystrybutorską do 30.03.2011 r. włącznie.
- 3.** Promocja obowiązuje w okresie od 31.03.2011 r. do 30.04.2011 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.
- 4.** Polecający może skorzystać z zakupów, o których mowa w § 3 ust. 6 poniżej, na zasadach określonych w Regulaminie do dnia 31.07.2011 r. włącznie.

§2 Słownik

Użyte w dalszej części Regulaminu terminy oznaczają:

- 1. „Biuro Obsługi Klienta”** – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą abonentów FM GROUP Mobile poprzez telefon, faks, e-mail;
- 2. „Cena Dystrybutora”** – jest to cena, po jakiej Dystrybutor kupuje Produkty FM GROUP od FM GROUP Polska;
- 3. „Dotychczasowy Dostawca Usług”** - dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
- 4. „Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
- 5. „Dystrybutor Warunkowy”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem dostarczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;
- 6. „FM GROUP Polska”** – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55 -114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, NIP: 898-195-35-47, REGON: 933001508;
- 7. „FM GROUP Mobile”** – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych);
- 8. „Grupa Dystrybutorów (Grupa)”** – grupa Dystrybutorów tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Dystrybutor (Sponsor) rekomenduje (sponsoruje) na Dystrybutora kolejną osobę, która rekomenduje na Dystrybutorów następne osoby, które rekomendują kolejnych itd.;
- 9. „Odbiorca”** – Dystrybutor, nabywający Produkty FM GROUP wyłącznie na własne potrzeby, nieprowadzący działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży bezpośredniej Produktów FM GROUP oraz świadczeniu usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska, jak również nieświadczący usług reklamy na rzecz FM GROUP Polska na podstawie umowy zlecenia; nie może on budować Grupy;
- 10. „Numer Dystrybutora”** – składający się z ciągu cyfr albo ciągu cyfr i liter niepowtarzalny numer, jaki otrzymuje Dystrybutor przy zawarciu Umowy Dystrybutorskiej;
- 11. „Opłata Abonamentowa”** – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej Taryfy;

12. „Osoba Polecona” – Dystrybutor, który na skutek polecenia przez Polecającego usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);

13. „Polecający” – Dystrybutor, który poleca usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile innym Dystrybutorom;

14. „Produkty FM GROUP” – produkty oferowane do sprzedaży przez FM GROUP Polska;

15. „Punkty” – punkty przyznawane Dystrybutorom przez FM GROUP Polska za zakup Produktów FM GROUP;

16. „Starter” – zestaw próbek wybranych produktów perfumeryjnych oferowanych przez FM GROUP Polska, opakowany w oryginalnej formie wraz z materiałami szkoleniowymi i reklamowymi, do wykorzystania ich przy sprzedaży bezpośredniej lub świadczeniu usług reklamowych na rzecz FM GROUP Polska, przy czym prawa autorskie do systemu prezentacji stanowią własność FM GROUP World Andrzej Trawiński Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu;

17. „Umowa Dystrybutorska” – umowa zawierana pomiędzy Dystrybutorem a FM GROUP Polska;

18. „Taryfa” – określony w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgroupphone.pl w zakładce „Pobierz druki”, sposób naliczania opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

§3 Warunki Promocji.

1. W Promocji może wziąć udział Polecający, który został Dystrybutorem do 30.03.2011 r. włącznie poprzez zawarcie Umowy Dystrybutorskiej z FM GROUP Polska oraz spełnił wszystkie warunki przewidziane niniejszym Regulaminem.

2. W Promocji mogą wziąć udział Dystrybutorzy będący Odbiorcami.

3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Dystrybutorzy Warunkowi.

4. W Promocji nie może wziąć udziału Dystrybutor, który ma nieuregulowane należności z tytułu zawartej z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid). Z Promocji nie mogą również skorzystać Dystrybutorzy, którzy polecili usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile w ofercie na abonament (post-paid) Osobie Poleconej, która posiadała numer telefonu w FM GROUP Mobile, następnie przeniesiony do innego niż FM GROUP Mobile operatora, i który to numer w Okresie Promocji miałby zostać przeniesiony do FM GROUP Mobile na skutek polecenia.

5. Promocja nie obejmuje oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM oraz usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid).

6. Polecający, który przystąpi do Promocji oraz zaakceptuje niniejszy Regulamin na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgroupphone.pl albo dostarczy na adres FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, podpisany własnoręcznie Regulaminu, po spełnieniu wszystkich warunków przewidzianych Regulaminem, może:

a) dokonać jednorazowego zakupu od FM GROUP Polska wskazanych Produktów FM GROUP, których łączna Cena Dystrybutora nie przekracza wartości 200 PLN (słownie: dwieście złotych) w promocyjnej cenie 1 PLN (słownie: jeden złoty), z zastrzeżeniem, iż w ramach jednego zakupu można zamówić tylko jeden flakonik perfum albo wody perfumowanej z tzw. „Kolekcji luksusowej”,

albo

b) dokonać zakupu Startera w promocyjnej cenie 1 PLN (słownie: jeden złoty), z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej.

7. Polecający może dokonać jednego z zakupów określonych w ust. 6 powyżej w ramach Promocji po spełnieniu łącznie następujących warunków:

1) w Okresie Promocji Polecający poleci zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) na okres 24 lub 36 miesięcy, z wyłączeniem Taryf: Mobile 25, Mobile 45, Mobile Free 25, Mobile Free 45,

2) Osoba Polecona – do chwili zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, nie była związana z FM GROUP Mobile umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid),

3) Osoba Polecona zawarła z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych może zostać zawarta przy pomocy formularza on-line umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) lub przez wypełnienie formularza on-line do przeniesienia numeru z wyborem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl w zakładce „Umowy on-line”, z zastrzeżeniem ust. 9 i 10 poniżej,

4) Osoba Polecona wskaże Polecającego jako podmiot, który polecił jej zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w pkt. 3) powyżej, poprzez podanie jego Numeru Dystrybutora w „Oświadczeniu Abonenta”;

5) Osoba Polecona zapłaci fakturę VAT z tytułu świadczonych przez FM GROUP Mobile w oparciu o umowę, o której mowa w pkt 3) powyżej, usług telekomunikacyjnych najpóźniej w terminie jej płatności, nie później jednak niż do dnia 30 lipca 2011 r. (za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek bankowy FM GROUP Mobile wskazany na fakturze VAT).

8. Polecanie zawarcia z FM GROUP Mobile umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) nie jest ograniczone do Dystrybutorów z Grupy Polecającego.

9. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia numeru telefonu (MSISDN) oraz podpisania z Osobą Poleconą umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.

10. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia z Osobą Poleconą umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid), w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM GROUP Mobile lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

11. Polecający może dokonać zakupu Startera w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 6 lit. b) powyżej pod warunkiem zawarcia przez Osobę Poleconą z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w ramach jednej z następujących Taryf: Mobile 100, Mobile Free 100, Mobile 150, Mobile Free 150, Mobile 200, Mobile Free 200. Zawarcie jednej umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, uprawnia do zakupu tylko jednego Startera w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 6 lit. b) powyżej.

12. Wykaz Produktów FM GROUP Polska, które są dostępne dla Polecającego w promocyjnej cenie, jest zamieszczony na stronie internetowej pod adresem www.perfumy.fm po zalogowaniu oraz na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgroupphone.pl. FM GROUP Mobile i FM GROUP Polska zastrzegają sobie możliwość zmiany wykazu Produktów FM GROUP objętych Promocją, w szczególności w przypadku zakończenia sprzedaży danego Produktu FM GROUP bądź jego niedostępności.

13. Polecający nabywa prawo do dokonania zakupów w promocyjnej cenie, o których mowa w ust. 6 powyżej, za każdym razem, gdy zostaną spełnione warunki przewidziane Regulaminem.

14. W przypadku zakupienia przez Polecającego Produktów FM GROUP, o których mowa w ust. 6 lit. a) o wartości poniżej 200 PLN (słownie: dwieście złotych), FM GROUP Mobile ani FM GROUP Polska nie zwraca Polecającemu różnicy pomiędzy kwotą 200 PLN (słownie: dwieście złotych) a kwotą stanowiącą równowartość rzeczywistej ceny, jaką Dystrybutor zapłaciłby za Produkty FM GROUP w dniu ich zakupu od FM GROUP Polska. W przypadku złożenia przez Polecającego zamówienia na wybrane Produkty FM GROUP, o których mowa w ust. 6 lit. a), których łączna wartość przewyższa 200 PLN (słownie: dwieście złotych), zamówienie takie nie zostanie zrealizowane. W ostatnim przypadku Polecający może złożyć kolejne zamówienie na wybrane Produkty FM GROUP, których łączna wartość nie będzie przekraczać kwoty 200 PLN (słownie: dwieście złotych).

15. Polecający, który dokona zakupu Produktów FM GROUP, o których mowa w ust. 6 lit. a) powyżej, otrzyma od FM GROUP Polska z tego tytułu 10 (słownie: dziesięć) Punktów, bez względu na ich rzeczywistą wartość punktową. Za zakup Startera, o którym mowa w ust. 6 lit. b) powyżej, Punkty nie zostaną przyznane.

16. FM GROUP Polska nie dokona sprzedaży Produktów FM GROUP w promocyjnej cenie, o której mowa w ust. 6 powyżej, w przypadku niespełnienia się któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

17. FM GROUP Mobile niezwłocznie po spełnieniu się warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, powiadomi Polecającego (wysyłając wiadomość na wskazany przez niego adres e-mail bądź wysyłając wiadomość SMS na wskazany przez niego numer telefonu komórkowego) i FM GROUP Polska o nabyciu przez niego uprawnienia do dokonania zakupu/-ów Produktów FM GROUP albo Startera w promocyjnej cenie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, wskazując przy tym rodzaj i ilość zakupów, do których Polecający nabył uprawnienie (stosownie do ust. 6 powyżej).

18. Dostawa zamówionych Produktów FM GROUP bądź Startera przez FM GROUP Polska będzie odbywała się na zasadach określonych przez FM GROUP Polska, dostępnych na stronie internetowej www.perfumy.fm po zalogowaniu w zakładce „ABC składania zamówień”, przy czym dla ustalenia wysokości opłaty za przesyłkę będzie brana pod uwagę liczba Punktów, jaka zostałaby przyznana Dystrybutorowi za zamówione Produkty, gdyby nie składał zamówienia w ramach niniejszej Promocji.

§4 Postanowienia końcowe.

- 1.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 31 marca 2011 r.
- 2.** W celu uzyskania dodatkowych informacji Polecający może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
- 3.** Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).
- 4.** Niniejsza Promocja łączy się jedynie z Promocją „1 gr/min za połączenie wewnątrz w sieci FM GROUP Mobile”.
- 5.** Regulamin dostępny jest na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgroupphone.pl a także w FM GROUP Mobile pod adresem: ul Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
- 6.** Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).